

# CV

Leontine Kjulsten  
930114  
Fastlagsvägen 63  
126 47 Hägersten  
[l.kjulsten@gmail.com](mailto:l.kjulsten@gmail.com)  
0707 91 77 64



- **Butikschef/kundklubbsansvarig, Kristallrummet, Mars 2020 - idag**  
Fullt ansvar för vår flagshipbutik i Gamla Stan. Har hand om planering, budget, butiksmål, schemaläggning, personalansvar, lager, leveranser och påfyllning. Ansvarig för kundklubb, generera nya medlemmar, bibehålla kontakten och motivera befintliga kunder, samt skapa exklusiva och inspirerande kundklubbsutskick.
- **Assisterande butikschef, Rituals Cosmetics Liljeholmstorget, November - Mars 2020**  
Efter fina resultat blev jag efter två månader erbjuden tjänsten som assisterande butikschef. Jag var butikschefens högra hand, andre chef och hade stort ansvar för butiken. Mina största fokusområden var butikens nyckeltal, budget, planering och strukturering. Samt att motivera och utveckla säljarna på golvet för att tillsammans nå butikens mål.
- **Säljare, Rituals Cosmetics Liljeholmstorget, Augusti - Oktober 2019**  
Huvudsaklig uppgift att leverera exemplarisk service till kunderna, presentera och demonstrera produkter, företagets vision och värdegrunder. Skapa en unik och genuin upplevelse och kontakt med kund, samt öka försäljning av ett brett sortiment av kroppsvård, hud och hårvård, makeup och home-produkter.
- **Nordic Key Account Manager, Everdea AB, December 2018 - Augusti 2019**  
Efter fina resultat blev jag befordrad till Nordic Key Account Manager efter tre månader på Everdea. Jag hade om våra största nyckelkunder, skötte all hantering av kampanjer, erbjudanden, lanseringar, inköp och produktinformation. Jag var även ansvarig för att söka nya nyckelkunder, samt bibehålla en fin, personlig och viktig relation med befintliga nyckelkunder.  
Exempel på accounts; Kicks, Åhléns, NordicFeel, Eleven, NELLY, Bangerhead, Cocopanda, Oriola, LYKO mm)  
Jag var även ansiktet utåt för företaget samt närmsta kontaktperson.

- **B2B Account Manager/Sales Coordinator/Brand Ambassador, Everdea AB, September 2018- November 2018**

Hade hand om kampanjer och erbjudanden hos fysiska butiker, samt e-handel i Sverige, Finland, Norge och Danmark. Höll i produktpresentationer, utbildningar och genomgångar kring våra varumärken Milani Cosmetics, Jordana Cosmetics, Doll Face och Proclé.

Exempel på accounts; Stylingagenten, Madlady, JFR, Parfym.se, Parfymonline, mm.

Var även brand ambassador för Proclé Stockholm och höll i utvecklingsplanen för märket och var första kontaktperson för kunder och återförsäljare.

- **General manager, Noir Sthlm (regionschef för Stockholm och Göteborg) Maj 2018 - Juli 2018**

Jag var ansvarig för driften på salongerna, fullt personalansvar och planering. Även närmsta kontaktperson för distributörer, kunder och influencers, produktbeställningar, samt fakturering. Även att öka försäljning av produkter och föra statistik kring försäljningen. Närmsta chef för floor managers och salongschefer samt stöd och support.

- **Butikschef, Tommy Hilfiger Biblioteksgatan Stockholm, November 2016 - April 2018**

Jag skötte allt administrativt för butiken. Så som löner, schemaläggning, planering, budget, leveranser, statistiska rapporter, personalfrågor, personalmöten, mailkorrespondens och rekrytering. Öka omsättningen och lägga upp säljplan för butiken. Jag var även ansvarig för att rapportera dagens/veckans och månadens siffror och nyckeltal till huvudkotor och VD. Även att ta fram rapporter med best och slow sellers, hitta åtgärder samt hålla enskilda inspirerande motiveringssamtal med min personal.

- **Säljare, Tommy Hilfiger Nordiska kompaniet Stockholm, November 2015 - Oktober 2016**

Huvudfokus låg på sälj men hade också mycket eget ansvar för avdelningen och fick jobba påtagligt fritt med visual merchandising samt ordningen i butiken. Även ansvarig för de tävlingar vi hade inom personalen för att öka säljsiffrorna, samt mystery shopper -resultaten varje månad.

- **Säljare, Michael Kors Biblioteksgatan, Stockholm, November 2014 - Oktober 2015**

Säljare på Michael Kors flagshipbutik på Biblioteksgatan. Ansvarig för SLG's (small leather goods), klockor och smycken.

## **Utbildning**

- Diplomerad Yinyogalärare med diplom från Huddinges Hjärta, *2019*
- Diplomrad makeupartist med diplom från Medborgarskolan, *2018*
- Diverse säljkurser och workshops
- Kulturama fria gymnasium med inriktning estet, jazzsång/soul - *2009 - 2012*

## **Övriga meriter**

- Driver mitt eget företag Shape & Create (yogaverksamhet med inriktning harmoni, avslappning och stresshantering)
- Tog in Proclé Stockholm på Kornans Apotek
- Vinnaren av Nordiska kompaniets mystery shopper-tävling 2016 med 110 poäng av 110 möjliga.
- Årets säljare på Michael Kors 2015.
- B-körkort
- Utbildad med diplom av Life in mind i Hjärt och lungräddning

Referenser ges vid begäran.